



2016明緯企業社會責任報告書

人文 環保 關懷



目錄

- 02 編輯方針
- 03 經營者聲明
- 52 GRI G4 指標索引

公司簡介

- 05 關於明緯
- 07 產品與應用
- 09 公司治理
- 12 經營策略
- 13 利害關係人
- 17 得獎紀錄

對夥伴

- 19 創新研發
- 21 顧客關係
- 25 製造系統
- 29 供應商管理

對員工

- 33 員工概況
- 35 員工發展
- 37 員工福利
- 38 健康安全
- 39 社團旅遊

對環境

- 41 綠在明緯
- 42 能源管理
- 43 水資源管理
- 44 廢棄物管理
- 45 環保教育活動

對社會

- 47 公益委員會
- 48 明緯環保日
- 49 明緯公益日
- 50 明緯志工日
- 51 活動辦理及捐

編輯方針

歡迎閱讀明緯企業股份有限公司(以下稱明緯企業)第三本企業社會責任報告書。本報告書發行中文版本，並放置於公司網站<http://www.meanwell.com.tw/>中揭露，呈現實踐企業社會責任的努力與成果，讓關心明緯企業各利害關係人更加瞭解與信任。

報告期間

本報告書資訊揭露期間為2015-2016年(2015年1月1日至2016年12月31日)，內容涵蓋明緯企業公司治理、社會參與、環境保護等領域之執行成果，部份可能回溯內容與績效。

報告書範疇及依據

本報告書的組織邊界以明緯企業為主(其中部分內容涉及成員公司)揭露經濟、環境和社會面的政策與表現，呈現了明緯企業合併財務資料，依循全球永續性報告協會GRI G4報告書「核心」選項撰寫，為自我宣告符合GRI G4準則，無經過外部保證。

發行

明緯企業每兩年發行企業社會責任報告書

上一次發行版本：2015年7月發行

現行發行版本：2017年7月發行

報告書聯絡諮詢

如您對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎您跟我們聯絡：

明緯企業股份有限公司黃商娟Emily

248台灣新北市五股區五權三路28號

電話：02-2299-6100#114

Email：emily.h@meanwell.com.tw

經營者聲明



明緯企業成立於1982年，三十幾年來腳踏實地的專注電源本業，累積研發、製造及銷售實力，秉持善意的品牌精神，意正心誠的企業文化，英文名字「MEAN WELL」原意就是「have good intentions-心懷善意」，只求心懷善意，凡事以共利為出發點，然後誠心全力去實現它，產生一股執著的毅力，形成「意正心誠」的企業文化，這也是明緯人最重要的基本特質。若將企業比喻成樹，「文化」就是樹木成長必需的養份，也是支持明緯成長的茁壯的根基，此優良的企業文化將繼續傳承下去。

明緯除了持續開發高效率、低損耗、符合國際環保法規的綠能電源產品，在製造面更朝向無污染製程及低耗能工廠發展。從企業自身開始，進而推廣至供應商及加工廠，形成綠色供應鏈，同時公司通過OHSAS18001驗證、TOSHMS職業安全衛生管理系統以及各項節能管控等行動，將綠色企業的概念化為實際行動，轉化成明緯的綠色競爭力。

企業社會責任是明緯永續發展的一環，我們不僅專注於企業內部治理、提供完善的員工福利及健康的工作環境，更鼓勵員工參與公益及環保活動，以實際行動回饋社會，朝向全球性創新、和諧、健康的企業公民是明緯不變的目標。

推動「全球化、當地化、精實化」、「科技、人文、環保」和「創新、改善、傳承」方針，期望將明緯打造成「永續經營高效能幸福企業」。未來明緯除了持續於研發、製造、行銷的實力提升外，將加強人力資源、公司治理、社會參與、環境保護的推展，同時進行培育新世代接班團隊，再造企業續航力。

明緯集團總裁 林國棟

公司簡介

關於明緯

明緯企業股份有限公司 (以下簡稱「明緯」)，深耕電源供應器市場至今已逾35年，1986年由製造PC電源轉為生產工業電源，並經營自有品牌~MEAN WELL，至今年產量超過5200萬台電源供應器，其中99%以上皆為標準品。全球員工人數超過2500人，透過位於台海兩岸及歐美等六家銷售公司、四座現代化工廠以及全球超過200家授權經銷商，共同推廣自有品牌，並將產品及服務迅速、確實地送達顧客所在地，提供全球零時差的在地化服務。明緯亦參與中華民國電力電子協會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業、台灣LED照明產業聯盟、KNX association以及DiiA全球照明聯盟等。

明緯企業股份有限公司

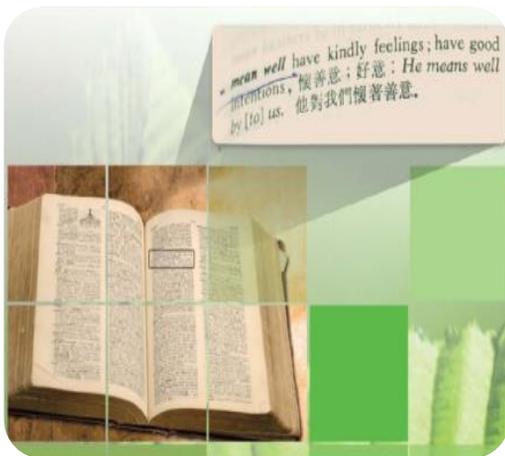
成立時間	1982年
營運中心	台灣 新北市五股區五權三路28號
自有品牌	中文：明緯 英文：MEAN WELL
2016年營收	USD 783M
員工總數	2580人



明緯成員公司

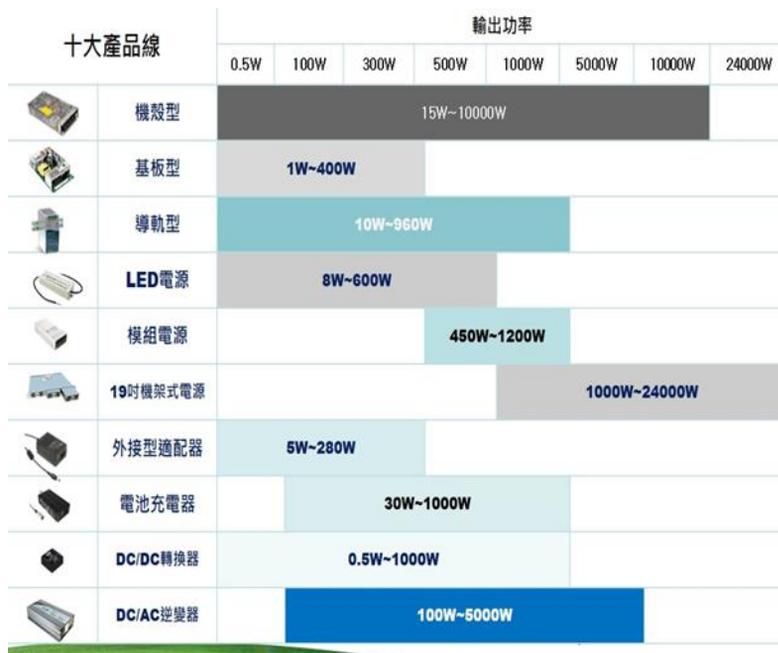
台灣明緯	位於新北市五股區，設有工廠，負責台灣區與全球行銷及技術支援
廣州明緯	位於廣州市天河區，設有工廠及電源研發中心
蘇州明緯	位於蘇州市相城區，設有工廠，負責大陸華東區外商客戶技術服務支援
廣州明緯	位於廣州市花都區，設有工廠及業務服務支援，為中國營運中心所在地
美國明緯	位於美國加州，負責北美區市場行銷及技術服務支援
歐洲明緯	位於荷蘭Amstelveen，負責歐洲區市場行銷及技術服務支援

1980年代正值台灣資訊業起飛，明緯於1982年開始投入個人電腦交換式電源供應器之代工製造。1986年，創辦人林國棟先生毅然放棄競爭激烈的代工市場，逐步轉為經營自有品牌。品牌命名“MEAN WELL”，因為從字典中“Have good intentions=心存善意”的解釋與創辦人凡事為顧客著想的處世理念相符。35年來，秉持踏實、善意的創業精神，明緯將「意正心誠」的企業文化，落實在產品品質及顧客服務上，成為全球知名的標準電源領導品牌。



產品與應用

明緯每年增加10%~15%的新產品，搭配研發專案管理系統的進度管控、成本效益分析與知識管理平台，新產品推出速度與質量堪稱業界之冠。至今可提供0.5W~24,000W完整的電源解決方案，包含AC/DC電源供應器、AC/DC充電器、DC/DC轉換器以及DC/AC逆變器等十大產品家族，提供不同檔次產品以滿足各種領域的應用需求。



開創高附加價值的產品是研發團隊的堅持，從規劃、設計審查(DR)、驗證(DVT/DQT)、到生產銷售，均依循明緯嚴格的品質管理系統。產品符合UL、TUV、CE、CB等國際安規認證，採用無鉛RoHS零件，使用可回收之低污染包材，實踐綠色企業的使命。



一次購足：明緯擁有超過9000種標準型電源產品，可滿足顧客各種規格需求，節省產品開發的時間與安規投資的成本。

全方位服務：明緯亦提供低設計成本的修改型及合作設計開發(CDM: Cooperate Design Manufacturer)的服務，以滿足顧客特殊電源產品需求。

明緯電源供應器主要應用於工控、自動化設備、儀器設備、IT、LED照明、LED電子看板、通訊、安防、醫療等用途。近來半導體技術及電路設計推陳出新，明緯研發團隊亦領先開創新局，目前已推出七年保固高可靠度電源及96%超高效率電源等高附加價值產品。同時明緯也積極開發綠能市場，推出高效率、低損耗，符合國際環保法規的產品，獲得 LED照明、太陽能替代能源、電動車等次世代產業顧客的高度肯定。

<p>LED 裝飾照明/ 顯示屏</p>	<p>自動化工廠設備</p>	<p>電動機車/ 電動腳踏車/ 充電站</p>	<p>醫療儀器設備</p>
			
<p>LED路燈照明</p>	<p>家用/ 辦公事務 IT設備</p>	<p>安防監控設備</p>	<p>太陽能替代能源 系統</p>
			

公司治理

明緯深信高品質的公司治理是確保公司有效營運、也是企業落實社會責任的重要途徑。

組織運作

明緯董事會採五席董事一席監事，任期三年，董事長由董事遴選產生。董事會議至少每季召開一次，以審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事除參與董事會外，也會參加明緯內部的策略會議，以確實了解公司運作的實際狀況並提出建言，本公司並設置薪酬委員會，協助董事會評估與核定董事、監察人及經理人之薪酬水準，促使薪酬之發放與個人、公司之營運績效相結合，以達薪酬發放之合理性，並兼具吸引及留任優秀人才之目的。

職稱	姓名	主要經歷
董事長	林國棟	明緯企業(股)公司 總經理
董事 聯源國際(股)公司 代表人	王毓實	明緯企業(股)公司 研發副總
董事 華緯投資(股)公司 代表人	王信雄	國立清華大學電機系兼任副教授
董事	鄭志得	明緯企業(股)公司 業務協理
董事	蔡明志	明緯企業(股)公司 行銷協理
監察人	王飛隆	明緯(廣州)電子有限公司 總經理

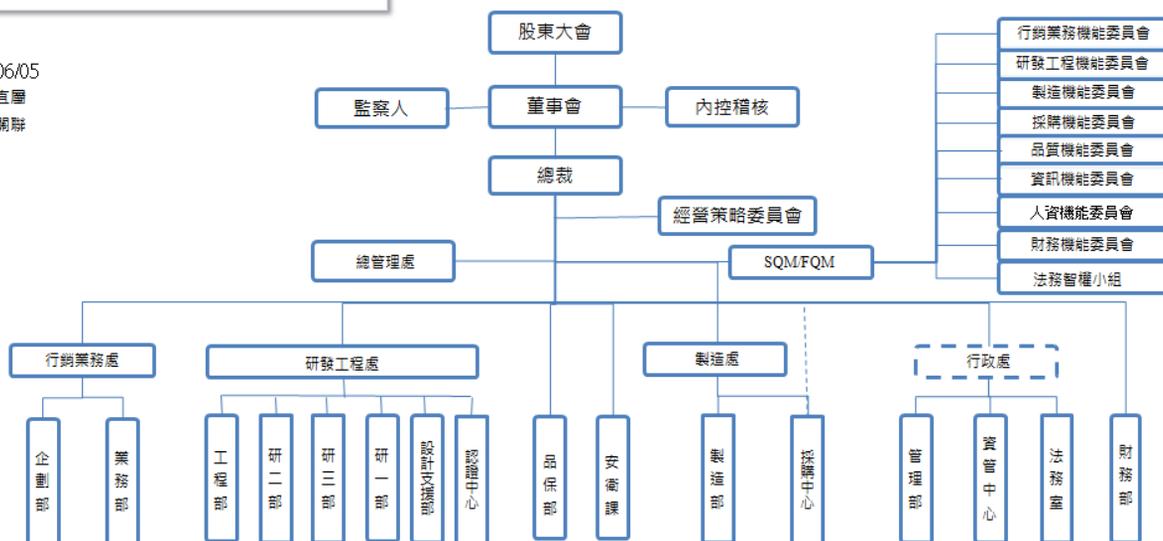
組織架構

明緯由總經理與高階主管，成立經營團隊負責台灣明緯營運管理，經營團隊成員包含行銷業務、研發、製造、行政管理、財務等五大體系，這堅強的經營團隊成為總經理最堅強的支柱；2010年起，明緯公司結合成員公司逐步進行調整強化「組織管理力」，縱向由各公司總經理與高階主管，成立經營團隊，負責當地公司營運管理，橫向則轉動機能委員會，將相關管理制度由機能委員會研擬，交由台灣公司先行試點，成功後再轉其他公司推行，所以成立行銷業務、研發工程、製造、採購、品質、資訊、人資、財務、法務智權等機能管理委員會，執行相關管理制度，推行工作。

明緯企業股份有限公司組織圖

Date: 2015/06/05

—— 直屬
- - - - 關聯



內部控制制度

明緯建立內部稽核制度並責承相關單位，執行檢查及確認公司內部作業的有效性及完整性，合理確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成

- (1) 內部控制制度：明緯參酌法令、規範及營運需求，建立適當之內部控制制度，每年度依該制度自行檢查其設計及執行的有效性
- (2) ISO管理制度：明緯建立ISO管理制度，重要議題如「品質與環境」，均已通過相關ISO認證，並建立完整管理辦法體系及稽核體系
- (3) 書面規章：明緯盡力建構合乎嚴謹及彈性的標準作業流程

道德規範

身為全球企業公民，明緯支持電子行業行為準則，遵循聯合國全球盟約各項人權，並重視公司治理，並透過持續創新、營造良好工作環境，為員工、股東及社會整體創造最大的利益，秉持高商業倫理、個人誠信與遵守法規標準，明緯公司及員工願遵守以下規範：

- 遵守勞動法規及法令，尊重員工就業自由，提供合理薪資與福利，執行人性管理，注重員工健康與安全。
- 禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包含歧視、性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、童工等。
- 提供客戶真實資訊，確保長期提供最佳化產品與服務，做客戶信賴的電源伙伴。
- 秉持誠信之經營原則，禁止所有貪污、賄賂、詐欺、侵佔等非法行為。
- 尊重智慧財產權，並積極保護明緯的智慧財產權。
- 善盡企業環境保護責任，確保在活動、產品與服務過程中對環境產生的衝擊是合宜的。
- 盡企業社會責任，積極參與社區公益活動。

經營策略

企業使命

永不休止的創新與改善，提供最佳性價比的標準電源產品與服務，創造客戶、員工、夥伴、社會最大利益。

企業願景

成為全球標準電源領導品牌製造商，建構永續經營高效能幸福企業。

長期營運方針

全球化

將品牌、產品、通路、人材資訊系統，朝向全球化發展

當地化

結合當地成員公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務

精實化

掌控品質、成本、流程、時效，有效整合產銷人發財資品購研發等八大機能

科技

新技術引進、高效率產品研發、善用資訊管理

人文

內部提升人文素養及員工關係，外部實現社會責任

環保

研製綠能產品、建構低耗工廠、推廣綠色供應鏈

創新

學習新技術、開發新產品、開創新事業

改善

建立人性化管理，提升品質、效率、成本競爭力

傳承

傳承「善意」的品牌精神、「意正心誠」的企業文化及「信賴」的夥伴關係

利害關係人



利害關係人辨識

在企業社會責任推行過程之中，各利害關係人的需求與想法是明緯企業社會責任工作規劃上的重要依據，因此我們先依據下列原則及經驗法則

- A. 公司對某團體或個人，在法律、財務、營運等方面決策具相關責任者
- B. 受到公司營運所產生之衝擊，而影響之任何團體或個人
- C. 會對公司經營表現產生影響的任何團體或個人

鑑別出主要之利害關係人，其中包含股東、客戶、供應商、員工和社區五個群組。

明緯從過去就已依據不同利害關係人建立多種暢通的溝通管道，我們持續藉由這些溝通管道聆聽利害關係人的聲音，並且詳實的記錄，接著依據不同利害關係人可能關切的議題進行討論後即展開工作，以符合利害關係人的期望。

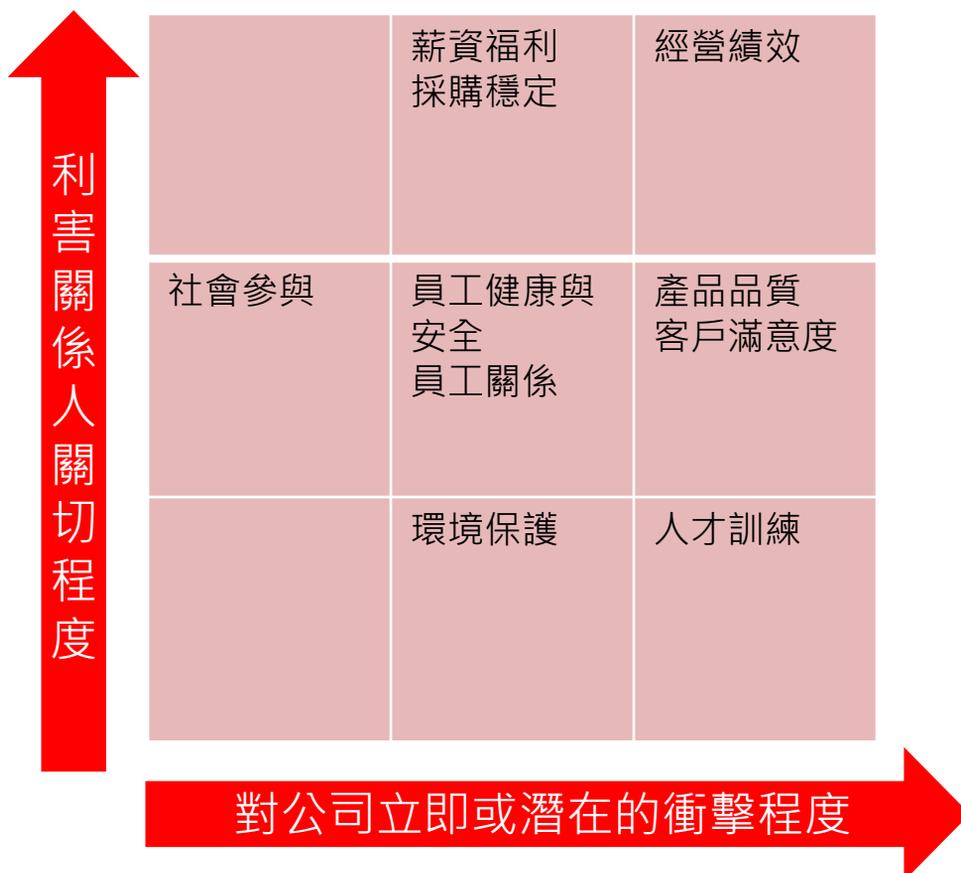


鑑別重大性議題

參考國際標準AA 1000及下列兩項重要指標，系統性的判斷重大性議題：

1. 對利害關係人進行調查，以確認其關切之重大性議題，並根據利害關係人關切的程度分為高度、中度及低度關切。
2. 針對部門代表進行調查，以瞭解各位代表對於各項重大性議題將對公司產生衝擊性的看法，進而判斷各項議題對公司之立即或潛在衝擊程度為高度、中度或低度。

鑑定重大性議題共有「經營績效、產品品質、客戶滿意度、採購穩定、薪資福利、人才訓練、員工健康與安全、員工關係、社會參與、環境保護」等10項



界定重大考量面與邊界流程

依據10項重大性議題，對應GRI G4標準揭露重大考量面，包含「經濟績效、產品及服務、產品及服務標示、採購實務、供應商環境評估、市場形象、勞雇關係、訓練與教育、職業健康與安全、不歧視、結社自由與集體協商、童工、反貪腐、間接經濟衝擊、能源、水、廢污水及廢棄物」，揭露邊界分組織內及組織外如下

重大性議題	對應GRI G4 重大考量面	類別	指標	組織 內	組織 外
經營績效	經濟績效	經濟	EC3	√	√
產品品質	產品及服務	環境	EN27	√	√
客戶滿意度	產品及服務標示	社會	PR5	√	√
採購穩定	採購實務	經濟	EC9	√	√
	供應商環境評估	環境	EN33	√	√
薪資福利	市場形象	經濟	EC5	√	√
	勞雇關係	社會	LA2	√	
人才訓練	訓練與教育	社會	LA9 LA11	√	
員工健康與安全	職業健康與安全	社會	LA5 LA7	√	
員工關係	不歧視	社會	HR3	√	
	結社自由與集體協商	社會	HR4	√	
	童工	社會	HR5	√	
	反貪腐	社會	S04	√	
社會參與	間接經濟衝擊	經濟	EC7	√	√
環境保護	能源	環境	EN3 EN6 EN7	√	√
	水	環境	EN8	√	√
	廢污水及廢棄物	環境	EN23	√	√

利害關係人溝通方式

利害關係人	溝通管道或方式	關注議題	頻率
股東	股東會、公司年報、公司網站、明緯股市觀測站	經營績效	每年5-6次
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經銷商會議，聆聽客戶心聲與市場反應 2. 產品技術研討會及RMA售後服務研討會 3. 每季發布經銷商電子報，內容包含政策宣達、企業活動報導以及產品訊息 4. 每二年一次客戶滿意度調查及品牌調查 5. 邀請客戶參加明緯公益環保活動 6. 經銷商組成的「諮議委員會」，每年提出對明緯PQCDSR上的建言 	產品品質 客戶滿意度	每年5-6次
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商策略會議，讓供應商瞭解明緯現況及未來發展 2. SCM(供應商管理系統)，供應商可進入系統瞭解明緯訂單預估/評等評分/公告事項 3. 不定期供應商互訪 	採購穩定	隨時
員工	透過員工福利委員會、員工意見箱、人力資源調查、員工滿意度調查、製造部定期月會、年度績效面談.....等，以平等開放的基礎和員工交流溝通	薪資福利 人才訓練 員工健康與安全 員工關係	隨時
社區	定期舉辦公益活動、志工服務、支持公益社團組織、推廣綠色企業、企業社會責任報告書	社會參與 環境保護	每年6-8次

得獎紀錄

<p>2010 台灣優良 品牌獎</p>	<p>2011 台灣精品獎 HLG系列</p>	<p>2012 台灣精品獎 LPF系列</p>	<p>2012 科技創新獎 HVG(C)-150</p>
			
<p>2012 新北市卓越 企業社會責任獎</p>	<p>2013 科技創新獎 HVG/ HVGC 系列</p>	<p>2014 台灣精品獎 LCM/HVG(C)系列</p>	<p>2014 幸福企業獎 二顆星</p>
			
<p>2015 潛力中堅企業 (經濟部頒發)</p>	<p>2015 LED創新產品獎 PWM系列</p>	<p>2015 台灣精品獎 HEP系列</p>	
			
<p>2016 科技創新獎 ELG系列</p>	<p>2017 台灣精品獎 KNX-20E系列</p>	<p>2017 台灣精品獎 RPB-1600系列</p>	
			

對夥伴

創新研發

明緯研發工程人員在台灣、廣州天河、廣州花都、蘇州與荷蘭共擁有一百多名的研發團隊，每年持續開發近400種機型。至今，已累積開發了超過九千多種機型，產品線也由AC/DC後擴展DC/DC(2000)到DC/AC(2005)，功率範圍從35-300W(1990)往上向下擴大至3-10kW(可併聯到20000W)，明緯歷年來投入的不僅僅是多產品線開發，在人才培育、技術儲蓄與經驗傳承上更是不遺餘力，因為這些都是公司可貴的資產。

高效率與節能環保

回顧早年第一台50W的機型，效率大約是70%，今引用其外殼，仍採用硬切換技術，已可設計效率達86%的100W機型；90年代末期風行的3“×5” OPEN PCB 60W機型，效率大約是80%，現同尺寸採用軟切換技術，已可設計效率達93%的300W機型，此正是明緯研發工程致力於高效率與綠色電源技術的開發的最佳見證。



二十一世紀是能源與環保的世代，明緯研發善用科技的力量為節能環保做出貢獻，舉凡LED power、Solar Inverter、電動車充電器、低損耗的適配器等節能產品，目前已占總銷售額近50%。同時明緯亦致力於效率提升，舉個簡單例子，早期150W的電源供應器其平均效率約85%，現已可提升至94%，足足減少了近17W(150/0.94-150/0.85)的損耗，若以明緯年產2500萬台使用週期5-10年計，將有超過1億台用量正在使用中，可立即省170萬瓩容量，這相當於一座核能發電廠的發電量。

由此，可以顯見在這能源日益短缺的年代，不只是開發新能源或利用再生能源，而提高效率、降低損耗更有立竿見影的效果。

高信賴性與產品生命週期

信賴度是電源供應器最重要指標，明緯新產品開發從企劃、設計、DFMEA、穩定度量測、DVT、DQT、安規與EMC評估乃至於技術移轉、試產、技術服務修改等自有一套完善的新產品開發與驗證制度，並且均有資深工程師負責把關，以確保產品品質合乎客戶的使用需求。

明緯產品多應用於工業控制、工廠自動化、機電設備、LED驅動、陸海運輸工具...等，除了高信賴度是工業用電源的必備要件外，其產品生命週期更攸關著設備的最終壽命。因此，明緯的產品大都具有10-20年的生命週期，如此才能確保與延續客戶的產品使用壽命。

高性價比

近年來，由於交換式電源供應器挾其高效、體小、輕量的優勢，不斷的攻城掠地，其性能與價格早已凌駕傳統線性電源供應器，又由於其零件與電路技術的發展，助長了交換式電源的市場地位。明緯一向以能長期穩定提供高性價比的電源供應器自許，也唯有如此，透過明緯企畫與研發的通力合作，規劃與設計高性價比與低回修率的產品，才能促使客戶與明緯的產品於競爭激烈的市場佔有一席之地。

眾所周知，電源供應器往往是面對各式電源的第一線，三十多年來明緯已累積了頗為豐富的對策經驗，今後，明緯工程人員仍將秉持既有的深厚專業技術外並結合企業願景「科技、人文、環保」為訴求，持續開發符合國際法規、高效率、高信賴度、綠色節能之技術及電源產品。



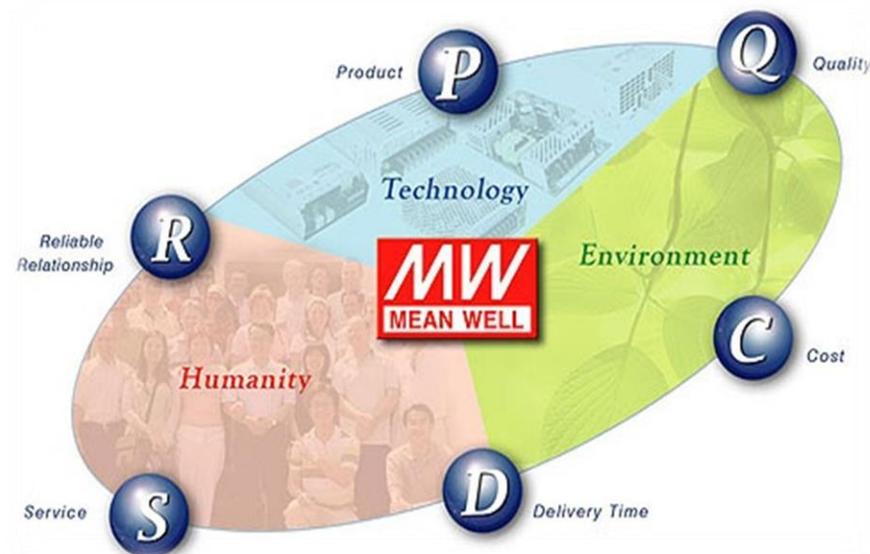
顧客關係

競爭力

明緯的核心競爭力 - PQCDJR，猶如一顆顆種子深植於員工心中，也是企業的DNA。源自「意正心誠」與「信賴」的固有價值觀，PQCDJR將明緯企業精神融入每一位同仁的工作與生活中，具體掌握，確實執行。

核心競爭力	說明																		
Widest Product Line	<p>提供全方位產品線及更優質的一次購足環境，持續開發高效率、高信賴度、綠色節能之技術及電源產品。</p> <table border="1"><caption>新產品機型數每年成長10%</caption><thead><tr><th>Year</th><th>All series</th><th>All models</th></tr></thead><tbody><tr><td>2012</td><td>~1000</td><td>~5500</td></tr><tr><td>2013</td><td>~1000</td><td>~6500</td></tr><tr><td>2014</td><td>~1000</td><td>~7000</td></tr><tr><td>2015</td><td>~1000</td><td>~7800</td></tr><tr><td>2016</td><td>~1000</td><td>~8800</td></tr></tbody></table>	Year	All series	All models	2012	~1000	~5500	2013	~1000	~6500	2014	~1000	~7000	2015	~1000	~7800	2016	~1000	~8800
Year	All series	All models																	
2012	~1000	~5500																	
2013	~1000	~6500																	
2014	~1000	~7000																	
2015	~1000	~7800																	
2016	~1000	~8800																	
High Quality	<p>推行全面品質管理，100%品質管控及完整生產測試流程。</p> <table border="1"><caption>產品二年回修不良率小於200 PPM</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Count</th></tr></thead><tbody><tr><td>2012</td><td>392</td></tr><tr><td>2013</td><td>312</td></tr><tr><td>2014</td><td>230</td></tr><tr><td>2015</td><td>233</td></tr><tr><td>2016</td><td>200</td></tr></tbody></table>	Year	Count	2012	392	2013	312	2014	230	2015	233	2016	200						
Year	Count																		
2012	392																		
2013	312																		
2014	230																		
2015	233																		
2016	200																		

核心競爭力	說明
Competitively Cost	整合台灣、大陸供應鏈，統一採購，降低成本，提供客戶價格最具競爭力、高性價比的產品。
Prompt Delivery	明緯採計劃性生產，95%標準品電源皆有備安全庫存，少量訂單可於24小時內交貨。
Best Service	採因地制宜，由集團各成員公司搭配各地經銷商提供當地化服務。各地備庫經銷商可提供24小時即時交貨及售後服務。
Reliable Relationship	明緯與經銷商、供應商皆保持良好的夥伴關係，明緯總體營收65%來自交易10年以上客戶



通路

明緯擁有200家庫存經銷商於80多個國家提供當地化服務。累積20餘年的經銷商管理經驗，擁有一套完善的管理模式，包含：

1. 經銷商政策
2. 經銷商成長獎勵辦法
3. 經銷商專案登記系統
4. 年度經銷商評鑑
5. 年度經銷商會議/ 聯誼會
6. 新產品教育訓練/ 產品技術研討會
7. 經銷商推廣贊助



客戶滿意度調查

明緯兩年一次進行客戶滿意度調查，2017年客戶滿意度預計在8月進行。最近一次調查為2015年，範圍包含經銷商及直接客戶共306家，有效回覆問卷共246家，回覆率達80.4%。調查資料將依各區域以及各公司的表現進行交叉比對，以作為日後持續改善的重要依據。

2015年調查總平均分數為4.12分，(5分為非常滿意，4分為滿意)，較兩年前(2013) 4.05分上升，代表明緯在提升PQCDSR核心競爭力上已獲得客戶肯定。

年份	產品接受度	產品品質	產品信賴度	價格	交期	準時交貨	溝通能力	服務態度	服務速度	技術支援	售後服務	總計
2015	4.22	4.21	4.34	3.52	3.77	4.11	4.43	4.48	4.29	4.09	3.87	4.12
2013	4.2	4.21	4.34	3.54	3.59	4.03	4.32	4.4	4.16	3.97	3.78	4.05

品質

「全面品保、客戶滿意」是我們的品質政策，我們堅持電源產品事業必需是信賴性的事業，除了性能、成本考量外，更需要重視產品長期使用的信賴度。明緯從設計階段就由品保驗證單位從嚴落實執行各項驗證，搭配製造端IQC、IPQC、FQC等品質把關，確保所有出廠產品都具備最高品質規格。另外，完善的RMA售後服務及電腦化PQA系統 (Product Quality Analysis)，皆讓顧客購買後無後顧之憂。

明緯電源全面符合國際安規、EMC以及環保節能法規。每年更以降低10%產品售後回維修不良率及製程不良率為重要管理指標。

售後服務

明緯秉持著「無論您在哪裡購買，只要是明緯的產品，皆可在當地找到維修服務」

- 1.各集團公司設有RMA部門，不良品需5天內完修，並提供維修說明/分析
- 2.建構PQA (品質分析)系統，可分析損壞原因。(設計、製造、零件或運輸)
- 3.全球各維修站可連線查詢維修進度，並通報異常機型。

品質政策

全面品保

推行全公司品質管理，落實教育訓練與標準化，實施源流管理，貫徹預防措施與再發防止

客戶滿意

以滿足客戶需求為目的，長期提供質、量、成本最佳組合之產品與服務

線上維修登錄畫面

製造系統

明緯在製造系統秉持著高品質、高效率、短交期、低成本的生產準則，目前集團以臺灣為營運中心的經營管理模式，為其他公司(廣州明緯、蘇州明緯、美國明緯、歐洲明緯)重要的示範單位。舉凡新產品的企劃開發、新政策方針的推展、關鍵元件採購、集團ERP管理、創新改善的活動等，均由台灣明緯為試點公司，並逐步擴展到明緯成員公司而發揚光大。



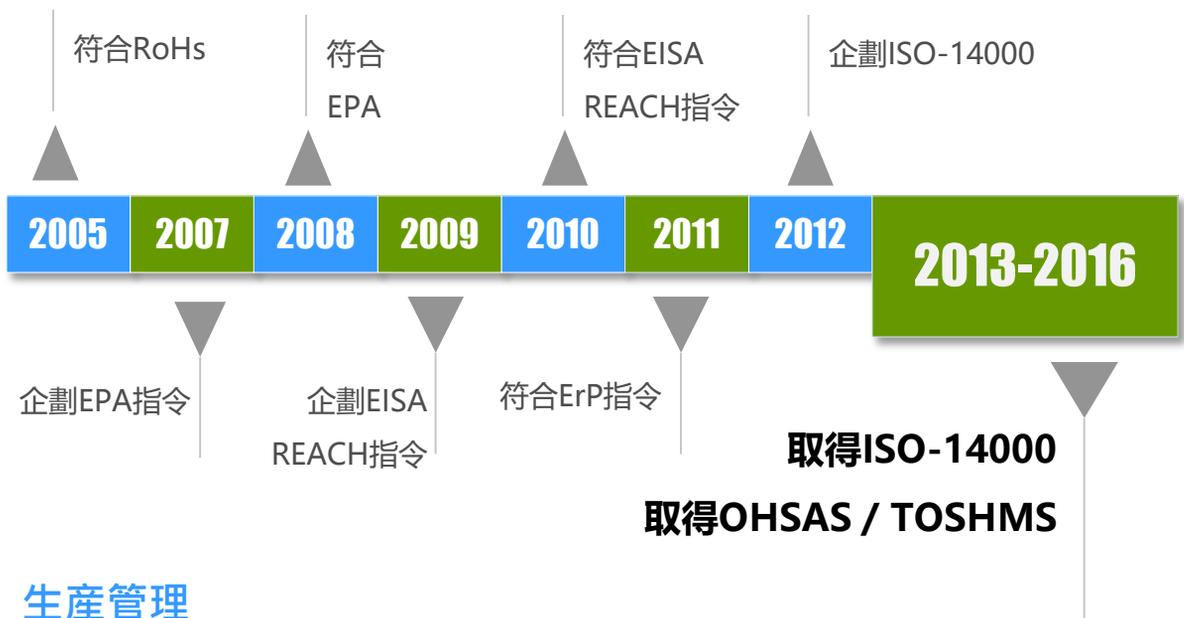
綠色產品與綠色生產

明緯擁有多項先進的生產與品質檢驗設備，如：高速自動化的表面貼裝機 (SMT) 和自動測試系統Chroma-8000、點膠機與灌膠機等，此外還具有豐富的生產製程規劃經驗與生產管理技術。我們運用了資訊系統開發與整合進行製造流程整合，從物料的採購、入料、檢驗與產品生產、裝配、檢驗及出貨等進行系統式的合併，提升了人員作業效率與推廣報表無紙化作業。



不斷精進的產品與生產技術

在環保意識的抬頭，人們體認到應珍惜現有環境與珍惜有限的資源。也因此環境保護議題逐漸變成各國的法令法規，進而衍生出各項跨國際的認證系統；明緯為符合法令法規的要求和通過認證，孜孜不倦的在生產技術與產品價值進行提升，自2002年開始規範性的管理RoHS、WEEE、REACH SVHC、EPA、ErP與EISA/DoE等法令法規要求。



生產管理

透過建立精實改善團隊，達到提高生產力、縮短交貨週期的目的，同時也降低資源的浪費。

- (a)2009年導入集團製造工廠績效評核與看板系統建立，讓客戶等相關人員可以隨時透過看板系統即時瞭解現況
- (b)2010年推行「量產品優化計劃 (Mexus Plan)」有系統、有步驟的執行精實生產策略，並達到知識的傳承和經驗的交流，其精實改善的職責與執掌
- (c)2014年推行「EMI製造早期參與 (Early Manufacturing Involve)」製造工程師參與設計評估，讓產品利于生產，降低製造成本，縮短生產時間，提高工作效率。

生產製造的自主改善活動

自主發起改善活動，發掘出了公司內部七大浪費現象，包含：工序本身、生產不良品、搬運、庫存、過度製造、動作和等待；在部門主管帶領下，展行的改善行動有

項目	說明
5S改善運動	透過整理、整頓、清掃、清潔、素養等工作，建立可視化的標準，使「隱藏浪費」無所遁形，也讓我們的工作環境更加安全、整潔、舒適。
改善提案	在基層製造部門推展小組改善活動，加深基層作業員改善的觀念，人人均可提案改善。
製程平衡率改善	是由工業工程師對基層員工所推行的改善活動，依據工作改善原則對產品製程進行重新、合並、刪除、簡化等流程、動作、物料擺放等各方面均可提出合理建議，經過團隊討論後實施，試點產品效率
品質提升改善	對品質的要求，明緯建立了快速反應機制，透過維修電腦化作業建立，快速連接製造、維修、品管、外包與協力廠等關聯，對於品質改進工作有很大的幫助。此舉不僅有助於加快問題解決的速度、降低問題再發生率，也提升了員工自主管理意識與自行解決問題的能力。
JIT交運模式	透過生管排程控制、均衡生產手法、調節大宗物料供應商入料與協力廠生產排程，得以按隔日產線需求入料，降低物料在制量與庫存管理，得以加快產綫周轉速度與空間。

製造系統未來的重點工作

綠色企業推廣

近年來，隨著地球暖化問題日趨嚴重，環境保護的實際行動更是刻不容緩，身為全球企業公民的一員，明緯持續推動「ISO-14000」系統與「環境管理與能源管理」的作業程序，逐步推廣低耗能工廠，期望晉身為綠色標竿企業。



供應鏈管理E化

是將由供應零件的供應商到製造工廠、經銷商、客戶，乃至消費者間的貨物流通，以網路E化來整合，並將製造及銷售、庫存等資訊在SCM電腦系統公開，以達到貨物交期縮短及庫存削減的功能，是促進經營效率提升的一種手法。目前正在進行成員公司採購類別的整合案開始做起，未來逐步進行E化管理。

持續Mexus精實化

英文字「Nexus」的中文意思是連繫、聯絡、關係；連結的一系列、一組等，在明緯集團(GQM)內的各公司(TQM)、各系統(SQM)、各機能(FQM)等各單位的連繫、聯結作用，是將Meanwell+ Nexus合並成為「」的意思，應從外部客戶、市場環境、供應鏈端的連結，看明緯集團內部產品與服務的性價比、競爭力而各單位的負責人必須用心看、用心想，去連結相關單位的作程、想法..等，並永無休止改善與傳承各單位且要符合明緯集團長期的願景與使命(Vision & Mission)。

建立智動化工廠

藉由生產製程與設備的投入改善，結合「機器」與「人」所共同組成的自動化系統，由「機器」協助「人」進行生產裝配與測試等活動，減少物料損耗與無謂的浪費；並透過後端的ERP系統整合能夠即時蒐集、儲存、整理與分析製造生產現場資料，為未來自動化工廠奠下基礎。

供應商管理

明緯對於供應商一向秉持長期合作的理念，與明緯往來的供應商超過200家，交易時間多數都有10年以上。對於供應商，我們也建立一個公平，公開，合理的交易平台，透過這種方式，讓好的供應商有機會進入明緯，也能公正看待每一家廠商在P(產品)、Q(品質)、C(成本)、D(交期)、S(服務)的實際表現。



綠色供應商評鑑與選擇

明緯的供應商管理團隊由採購、研發、品保三個單位成員組成，形成一個強大的鐵三角，結合SQE及EHS，負責廠商稽核與選擇的任務，供應商本身是否符合ISO14000認證，使用的原料、製程是否符合環保法規(RoHS,SVHC)要求，也成為評鑑重點。對於供應商的評鑑分為品質、價格、服務三個部份，每半年會進行廠評會以評核供應商在過去期間的表現，為了公正看待，在Q、C、D、S，明緯已經逐步導入ERP系統電腦化管理，實際表現以量化方式呈現。

供應商地區	2015年	2016年
國內	72.16%	70.92%
國外	27.84%	29.08%



供應商交易守則

- 1.買賣雙方秉持最高道德標準，禁止所有貪污、非法、不誠實或欺詐的商業行為。
- 2.買賣雙方有責任去相互了解對方的品質管制之體系，協力合作實施品質管制。
- 3.買賣雙方各自具有自主性，並要相互的尊重對方的自主性。
- 4.買賣雙方有清楚明確提供其供應製造何種產品之要求的責任。
- 5.買賣雙方在交易前須對質、量、價格、交期、支付條件等訂好合理約定。
- 6.賣方對買方有保證產品在使用上能滿足品質要求之責任，並在必要時能提供確實且客觀之數據之責任。
- 7.買賣雙方在訂定契約前須對評價方式先達成一致之共識。
- 8.買賣雙方對雙方在契約前先規定常發生之各種爭執解決方法及步驟。
- 9.買賣雙方必須提供雙方為實施品質管制所必要之情報。
- 10.買賣雙方必須對訂貨、生產、庫存計劃、事務處理、組織等加以充分管理，而使雙方之關係保持圓滑順利。
- 11.買賣雙方在交易時必須充分考慮最終消費者之安全及利益。

SCM供應商管理系統

為進一步讓資訊透明化，讓供應商能夠瞭解明緯與明緯客戶未來的需求情形，2007年建立SCM(供應商管理系統)對外網站。明緯供應商可從外部網站進入系統，從系統中瞭解明緯需求等相關資訊，以做為生產的準備依據，取代了舊有的人工作業，節省許多人力與創造流程無紙化的目標。

綠色材料管理

地球暖化問題日益嚴重，保護我們所居住的地球成為明緯積極推展的一環。早在2004年RoHS歐盟宣導初期，明緯即導入產品符合RoHS的行動與對外宣告，並要求供應商簽署限用物質管制保證書，承諾供給明緯的材料均符合明緯有害化學物質禁用標準。並且由研發部門設計開始，選用符合標準的材料與零件。於2009再度推動SVHC認證，也要求廠商簽署SVHC符合保證書，以確保所交運的零件材料都合乎SVHC規範要求。

環安衛管理傳達書

1、前言

「人文、科技、環保」三者均衡發展，是明緯長期堅持的企業願景之一；近年來，隨著地球暖化問題日趨嚴重，全球二氧化碳排放量屢創新高，環境保護的實際行動更是刻不容緩。

2、明緯環安衛政策

為善盡企業環境保護責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環境產生的衝擊是合宜的。本公司更承諾

- (1)推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善
- (2)遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項
- (3)致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊
- (4)落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標
- (5)善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動
- (6)定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開

3、傳達事項

為使公司的環安衛政策、落實持續改善與污染預防，更期望各供應商能夠共同推動保護環境的企業責任，傳達下列相關事項：

- (1)生產製程中不得任意更換明緯承認的原料
- (2)生產製程中所使用化學品應自我依法規管理
- (3)實施節能減廢措施，做好廢棄物分類、減量與回收再利用
- (4)回收廠商的資格需經政府承認或認證的
- (5)以上相關政策確實傳達給乙方員工與合作廠商

4、以上經雙方協商一致與達成共識，並朝推廣綠色供應鏈而努力

對員工

員工概況

企業的使命是永無休止的創新與改善，創造客戶、員工、股東、社會最大的利益。其中員工是明緯成就今日展望未來的重要基礎，也是明緯最大財富之所在，對員工關係的經營是我們相當投入而專注的，在組織架構上管理部設置了員工關係專員，專職負責員工福利、社團旅遊、活動規劃及健康管理等相關事務，目的就在於經營和諧的員工關係，讓公司與員工之間存在的不僅僅是績效考核、營業報告、良率效率等冷硬的管理介面，而能更進一步的作到主動關懷積極協助，在創造績效的同時明緯也是一個充滿人情味的工作環境，「高效能的幸福企業」是我們共同努力的目標。

1982年明緯創立時員工5人，隨著公司的發展，2016年明緯全職員工總人數達2,500人，其中人為台灣員工總數350人，另外2,150人分布於全球各區(大陸、歐洲、美洲)，明緯所有員工均簽訂正式聘僱合約，受到勞基法保障，除因應暑期工讀計畫，僅數位暑期工讀生屬於定期契約聘僱。

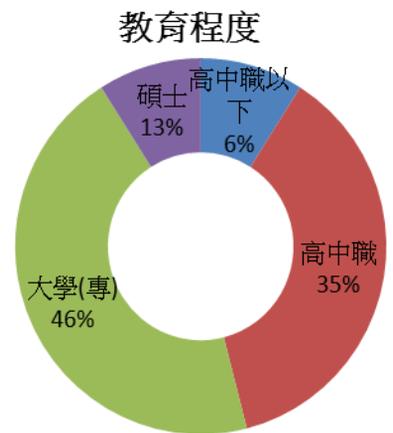


行為準則教育

行為準則是企業員工的行為指標，明確說明員工應有的行為操守，也是企業對員工行為的基本期待。為落實員工對行為準則的重視與認同，新人報到即以線上學習接受行為規範的導引訓練，同時要求所有員工均需遵守公司相關行為準則，並於員工資料查詢系統入口處註明，隨時提醒員工行為準則。

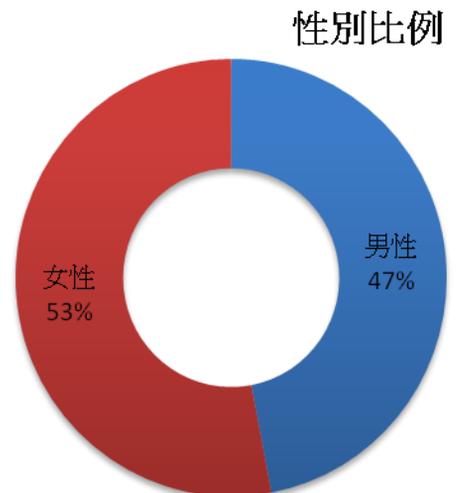
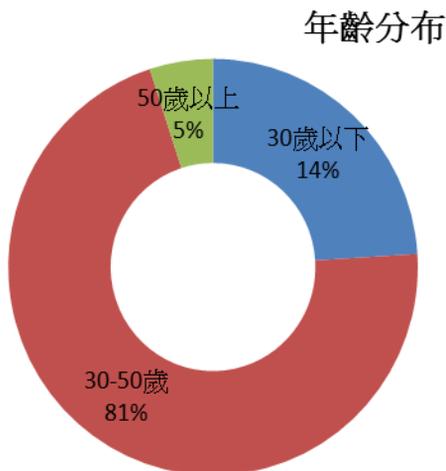
人力素質

我們擁有高素質的員工，由員工學歷資料顯示，高中職以下占6%、高中職占35%、大學(專)以上學歷占59%。



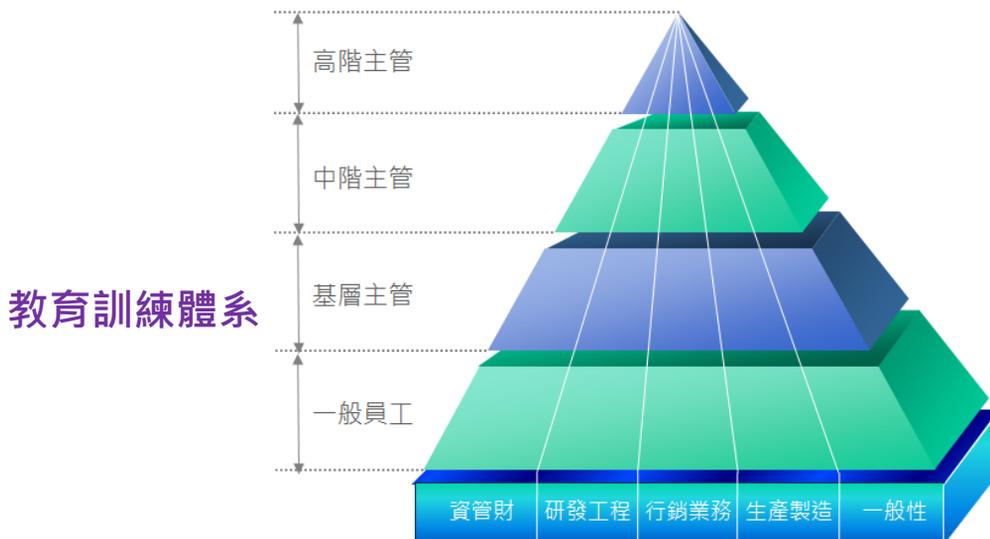
年齡與性別分布

員工的年齡，30歲以下占14%，30歲以上占86%；員工性別分布狀況則以女性居多，占53%。我們對待員工不因年齡或性別而有所差異，大家均享有平等的發展機會。



員工發展

明緯的教育訓練政策是以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，建構創新、改善、傳承的組織。無論在職位獲得或晉升上，均沒有性別、年齡的限制，也無分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，每位員工均享有平等、平權的機會。



教育訓練體系

明緯建立完善的職前訓練制度，讓新進員工快速融入明緯，並具備必要的技能與知識，可發揮所長。工作即時教導，主管可依據員工個人的能力與發展，給予親身指導、安排訓練課程、指派相關專案，或是進行職務輪調與調整，以增加員工歷練，也協助其職涯的長久發展。

針對管理階層員工，安排領導管理培育課程，並規劃一系列職能導向學習資源及能力評鑑工具，協助員工發展所需能力，增加管理領導的宏觀視野，提升專業知識與技能，培育未來關鍵職位的接班人。

員工平均訓練時數(小時)		
	2015年	2016年
女性	10.75	13.05
男性	13.27	13.45
合計	24.02	26.50

培訓方式

針對各階層員工需求，提供多元的學習資源，聘請內外部專業講師，傳授專業技巧、一般通識和管理課程；同時也提供外部訓練計畫的資訊，以補助的方式鼓勵員工進修，不斷充實學習。

明緯E-LEARNING讓學習無國界。全體員工皆可透過集團首頁學習中心的網路平台參與訓練，課程內容也相當豐富。

溝通機制

明緯一向非常重視員工意見，希望給予員工充分發揮的空間，因此任何員工可隨時向公司反應個人權益、福利、管理及工作環境方面之意見，目前已架構多方溝通管道，包括設置意見箱、員工滿意調查等。

員工福利

明緯以永續經營發展及善盡對員工照顧為社會責任，2014年獲得「幸福企業獎-二顆星」殊榮。明緯的員工福利包含薪資獎金、員工保險、福利委員會、員工家庭關懷四個面向。



薪資獎金

員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現所分配，明緯提供高於同業平均水準之薪資，大學電機/電子系畢業起薪標準42,000元，大學非電機/電子科系畢業薪標準36,000元，新進作業員起薪標準27,900元(與台灣最低薪資比為1.328：1)，再依每年營運狀況及個人表現發放績效獎金及年終獎金。

員工保險

在台灣，除依法辦理各項員工保險外，明緯還額外提供員工團體保險保障；在大陸地區，員工依當地法令規定為員工辦理養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險等，使員工有更完善的生活與保障。

福利委員會

明緯尊重員工結社自由並支持，設有職工福利委員會，每一季定期召開會議，管理福利事宜以及社團。員工的福利大致分成獎金(生日禮金、獎學金、結婚生育補助、慶弔慰問)、禮品(五一禮品)和員工旅遊(年度國內外旅遊、秋季旅遊)、社團活動等等。

員工家庭關懷

明緯是一個大家庭，期盼員工可以兼顧工作和家庭，因此舉辦許多的活動，鼓勵員工帶著家人前來參加，如：志工日、音樂會、親子活動，親子夏令營等，並於2014年成立長青會(退休員工)。

健康安全

醫療保健

明緯特聘醫生每個月駐廠服務，專職護理員人員一位，提供問診和醫療相關的諮詢服務。每兩年一次員工健康檢查，2015年12月共330人受檢，並協同五股衛生所共同辦理四癌篩檢服務，共有25人參加大腸癌篩檢，37人參加乳癌篩檢，150人參加子宮頸癌篩檢；在明緯與職業有關之勞工高風險為游離輻



射作業，3名人員管理方式為作業配帶配章，並定期每月將配章轉至輻射防護協會劑量檢測、每年定期實施特殊作業健康檢查，目前劑量檢測符合規定，人員健康檢查均正常。此外舉辦各類健康講座，讓員工了解如何均衡的飲食、健康的運動、放鬆減壓等等，以達到健康促進目的，內部提供運動中心及戶外籃球場，鼓勵員工在上班前後運動，維持健康最佳狀態，並於2017年通過展延健康職場認證健康啟動標章



安全衛生績效

我們設有「安全衛生委員會」，負責審議、協調及建議安全衛生有關業務。共有8名委員，其中勞方代表4人，符合法規。每半年召開「廠區管理會議」，增進區域負責人與承攬夥伴溝通。定期與當地消防單位合作，進行安全教育宣導與防護演練，由全體員工與防災單位共同演練包含消防逃生、化學品洩漏等危安項目，並委託合格廠商進行消防設備安全檢查，確認消防設備功能完備。



社團旅遊

員工社團

明緯鼓勵員工在工作之餘，參加社團活動。除了增進員工間的互動交流，也讓自己的生命更加多彩和豐富。至2017年已有六個社團成立，並積極推動各項活動。



員工旅遊

明緯有一年兩次的員工旅遊，除了提供員工國內外的選擇，也結合社團辦理花東縱騎、泳渡日月潭和雪山登山...等挑戰的活動，讓員工有更的選擇。

長青會(退休員工)

明緯長青會成立於2014年，至今近30位會員，以實踐敬老尊賢，促增明緯退休員工聯誼及身心健康為宗旨，不定期贈送水果禮盒及年度聚餐，並於秋季舉辦旅遊活動。



對環境

綠在明緯

一如EICC (電子工業行為準則) 環境項目中所揭示，環境責任是產品生產過程中的重要部分，而所謂的環境責任，指的就是儘量減少對環境和自然資源造成衝擊及影響，同時保護公眾的健康和安全。

明緯向來支持環保活動，為具體落實環境責任，並努力改善環境績效。最明顯的例子，是在主要生產基地，導入並通過ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001及TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證，各廠區皆設有「環安衛管理系統組織」。

每年年初，各單位會依據公司環安衛政策制定年度目標和管理方案，實施一段時間後，再配合環安衛委員會及管理審查會議的舉辦，追蹤成效，以此「P-D-C-A循環」確保環安衛管理活動的落實，遵守環安衛相關法規規定。

在以環保法規為基礎，評估製造過程可能造成的環境衝擊之後，我們以「能源管理」、「水資源管理」、「廢棄物管理」和「環保教育活動」作為核心工作持續改善。

明緯環安衛政策

為善盡企業環安衛之責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環安衛所產生衝擊是合宜的。本公司更承諾：

1. 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善
2. 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項
3. 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊
4. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標
5. 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動
6. 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開

能源管理

明緯致力推行節能專案。專案的推廣和實施，主要分為管理層面和技术層面，項目則包含了：燒機節能系統開發案、空調使用(開關機定溫)管理、照明用電節能方案、自動偵測燈具、空調冷氣散熱效能改善節省等方案。每年我們都會制定節約能源的目標，藉由相關配套措施有效降低能源消耗，興建新廠房時，也會在各方面落實節能環保的理念。

年度	用電量 (瓦)	每度電產值 (USD/度)	熱值轉換數值(GJ)
2013	2,312,360	74.0	8,325
2014	2,516,120	75.3	9,058
2015	2,336,880	77.1	8,413
2016	2,505,280	72.7	9,019

2015-2016年節能方案

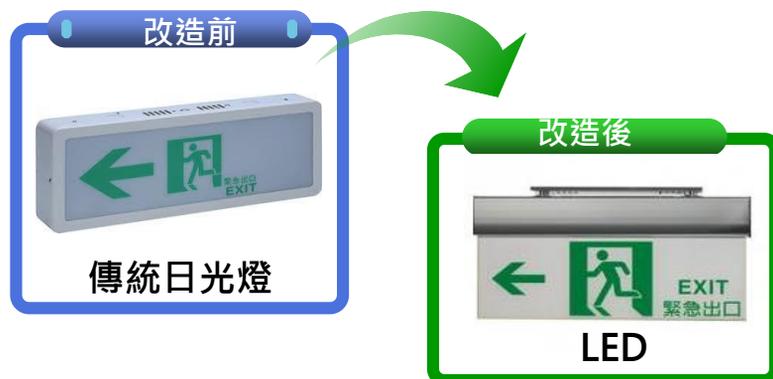
燒機節能系統開發案

空調使用(開關機定溫)管理

照明用電節能方案

自動偵測燈具

空調冷氣散熱效能改善節省



水資源管理

根據聯合國的資料顯示，2025年，全世界將會有近三分之一的人口，生活在水資源嚴重缺乏的地區。雖然明緯並無大量製程用水，所排放的廢水多為員工日常辦公和生活時產生，但於環保節約的理念，我們非常重視廠區的生活用水效率，也確保生活污水的排放，皆符合法規要求。大樓用水全由台灣自來水公司直接供應。

污水法規符合度

即使是極少量的工業廢水，明緯都依法進行處理，工業區管理中心統一處理園區排放污水，定期抽驗水質檢測，檢測項目包含了懸浮固體(SS)、化學需氧量(COD)，目前為止，檢測結果皆符合污水綜合排放標準。

廚房增設油水分離槽

於八樓員工餐廳廚房施作三個分離槽。原鍋爐底下的分離槽設計為硬管連接，改為軟管連接，並提供團膳廚師撈油網等清油工具，要求每日的分離槽清潔作業與紀錄。



改善用水效率

藉由調整水壓、增加水龍頭節水器和調整洗手間自動沖水閥時間，減省水資源

年度	用水量 (萬噸)	人均用水 (度/人/月)
2013	9334	2.3
2014	10357	2.4
2015	10817	2.5
2016	10403	2.4

廢棄物管理

明緯在生產製造過程中產生的廢棄物分為二大類：生活廢棄物及事業廢棄物

生活廢棄物處理

生活廢棄物中也包含了部分可回收再利用的資源，明緯平日即落實垃圾分類工作，並宣導垃圾分類及資源回收觀念，以樓層為單位進行落實狀況評比，先將具有再利用價值的生活廢棄物，轉入可回收處理的流程中，其餘則是集中至生活垃圾暫存區域，委由廠商定期清運。

2015-2016年廢棄物管理方案

生活廢棄物分類回收評比管理

棧板回收再利用

助焊劑回收再利用

用紙回收再利用

事業廢棄物處理

1. 棧板回收再利用準則：確認可回收利用的分類原則，儲放與標示可回收利用及報廢，確認客戶可使用回收棧板(塑膠/木棧)
2. 焊劑回收再利用準則：確認回收助焊劑之成份、比重與用量，統計回收用量統計

用紙量

配合電腦機能系統實施無紙化、電子化，辦公用紙回收再利用



年度	事業廢棄物(KG)	生活廢棄物(KG)	總計(KG)
2013	7,481	19,925	27,406
2014	11,633	18,201	29,834
2015	13,224	20,314	33,538
2016	11,988	21,154	33,142

環保教育活動

自2014年開始認養關渡公園濕地保護區至今，此濕地是關渡自然公園永續經營人工建構的濕地，功能猶如天然的汙水處理廠，運用濕地結構作用，淨化河川水質，涵養濕地水源，創造多樣棲地環境，保育工作除了棲地管理，也是在處理人的問題，隨著人類活動的頻繁，土地需求的增加，關渡平原已大都成為住宅或農工業用地，而今日殘留西南隅的一濕地，為東亞大陸徙候鳥保留住一處珍貴的驛站，也為臺灣的濕地生態留住一處自然，明緯在贊助合作方式下，持續不斷地保護關渡自然公園珍貴的濕地環境與天然資源，2016年心田認養計畫包含三梯次農事體驗活動，從春天開始育苗播種蓮藕，經過近200天的長期等待，在友善土地的自然養成過程歡喜成，分送同仁與眷屬們安心食用，以2016年計算共114人次參加農事體驗活動。



對社會

公益委員會



明緯企業於2000年成立「明緯公益社」，在「取之社會、用之社會」的理念下，號召員工參與公益活動及捐助慈善事業。

2008年成立「明緯社會公益委員會」，除了致力於人文、環保、關懷等公益活動之推展，更進一步擴大成為企業使命之一，以企業微薄影響力，增進社會祥和溫馨風氣，近年來推動各項公益關懷活動，2012年更獲得「新北市社會責任獎」殊榮。

公益委員會每年四月定為「明緯環保日」，舉辦大型戶外環保活動，帶頭呼籲民眾珍惜地球、愛護自然環境。十一月定為「明緯公益日」，以實際行動關懷身心障礙朋友及需要幫助的弱勢團體。週末「明緯志工日」，關懷弱勢團體如：新莊愛心育幼院、育成基金會慈育庇護工場、八里安養院等，以表回饋社會之心。



明緯環保日

我愛淡水河活動

自2011年世界地球日起，明緯分別於淡水、八里、碧潭等地區舉辦「我愛淡水河」環保公益活動，建立專屬網站，並邀請合作夥伴、客戶、員工親友參與，六年來共吸引上萬人參加，期望藉此喚起大家關心河川保育、珍惜兩岸綠地景觀、愛護文化古蹟，也同時呼籲政府加速河川整治與污水下水道接管，贊助環保團體推動淡水河生態保育；辦理有關淡水河文化、環保、休閒活動。

2015年第五屆「我愛淡水河」於淡水金色水岸舉辦，透過街頭藝人表演及咖啡輕食，邀請大家一起坐在河畔旁，聽音樂喝咖啡，享受淡水的美景。

2016年第六屆「我愛淡水河」主場區為八里環境中心，並加入「公益皇后號」，提供六個社福單位為捐助對象，邀請員工及合作夥伴共襄善舉，共募集五十多萬元捐款，期望這股力量能帶來更多希望，讓淡水河成為一個人文、環保、休閒兼具的美麗河川。

日期	地點	參與人數
2011.4.23	淡水捷運站廣場	1500人
2012.4.28	淡水文化園區	1771人
2013.4.27	八里環境中心	2038人
2014.4.26	碧潭東岸廣場	2143人
2015.4.25	淡水金色水岸	2200人
2016.4.23	八里環境中心	2840人



明緯公益日

2015年 有你相伴 公益音樂會

公益音樂會主題為「有你相伴」，邀請所有來賓和身邊最重要的伴侶，也許是養育你的父母、一起成長的兄弟姊妹、求學時的同學死黨、熱戀追求的情侶、結婚後的夫妻、打拼事業的夥伴，無論如何都感謝他們在你的人生的旅途中陪你走過不同的歷程、共譜人生的精彩故事。

公益音樂會由六個表演團體擔任演出，分別為「極光打擊樂團」、「鄉村二人組」、「曹雅雯」、「高慧君」、「楊烈」、「邵大倫」，整場音樂會流暢且深具意義，深得大家的喜愛。

2016年 美麗人生 齊心傳愛 公益音樂會

明緯特別邀請長期關懷的十三家社福團體借由明緯公益音樂會傳播愛心，這些社福團體包含兒童福利、老人關懷、身心障礙照護、環保推廣、音樂文化等各個社會層面，並邀請企業夥伴們(包含員工/客戶/經銷商/供應商/協力廠等)加入愛心捐贈行列，短短一個月時間，共募集陸拾參萬捌千元捐款，四十五家企業夥伴們一同齊心傳愛，相信因著大家的愛心關懷，讓彼此的生命更美、繪出精彩的美麗人生！



明緯志工日

每年定期數次「明緯志工日」關懷弱勢團體，服務層面廣及多元，包含「幼、殘、老」等社福機構，期望藉由服務不同弱勢族群的體驗，更了解社會需求。

日期	活動內容	參與人數
2015.2.7	爬樹趣+園區導覽	48
2015.5.9	勵馨基金會-甜心工坊	47
2015.10.3	弘道重陽敬老餐會	250
2015.12.5	竹圍工作室	51
2016.1.9	沈芯菱演講	111
2016.3.5	關渡公園-認養心田	38
2016.8.20	關渡公園-認養心田	44
2016.10.1	弘道-重陽敬老餐會	250
2016.10.15	關渡公園-心田認養	32



活動辦理及捐助

2015年

月份	活動名稱內容/ 說明
12	捐贈竹圍工作室
12	極光打擊樂團
11	捐贈永和藝術協會
11	基督教芥菜種募款餐會贊助
10	新莊愛心育幼院-院童獎學金
10	台灣社福總盟餐會捐款
10	明緯青年獎學金
10	榮光育幼院-院童獎學金
9	弘道基金會(重陽敬老餐會)
5	勵馨基金會
5	台東家扶中心-認養兒童
4	捐贈環教中心
4	捐贈淡水文化基金會
4	捐贈學校校園環保推廣基金
4	捐贈東元文教基金會
4	捐贈大崙崁溪協會
4	捐贈竹圍工作室(
4	榮光育幼院-院童獎學金
2	芝山文化生態綠園

2016年

月份	活動名稱內容/ 說明
12	捐贈蝦米人聲樂團
12	芥菜種-育幼院畫展義賣
11	新莊愛心育幼院-院童獎學金
10	弘道基金會(重陽敬老餐會)
10	基督教芥菜種募款餐會贊助
10	榮光育幼院-院童獎學金
10	明緯青年獎學金
7	捐贈蝦米人聲樂團
6	捐贈忠義育院
5	台東家扶中心-認養兒童
5	捐贈環教中心
5	捐贈學校校園環保推廣基金
4	公益皇后號捐款
4	新莊愛心育幼院-院童獎學金
4	關渡自然公園-心田認養
3	榮光育幼院-院童獎學金

GRI G4 指標索引

一般標準揭露				
	指標	描述	對應章節	頁碼
策略與分析	G4-1	組織最高決策者的聲明	經營者聲明	3
組織概況	G4-3	組織名稱	關於明緯	5
	G4-4	主要品牌、產品和服務	產品與應用	7-8
	G4-5	營運總部所在位置	關於明緯	5
	G4-6	組織營運國家數量及國名	關於明緯	5-6
	G4-7	所有權性質與法律形式	關於明緯	5-6
	G4-8	組織所提供服務的市場	產品與應用	7-8
	G4-9	報告組織規模	關於明緯	5-6
	G4-10	員工總數	員工概況	33-34
	G4-11	受集體協商比例	員工概況	33
	G4-12	描述組織的供應鏈	供應商管理	29-31
	G4-13	報告報告期間重要改變	得獎紀錄	17
	G4-14	預警方針或原則	公司治理	11
	G4-15	經濟、環境和社會規章、原則或其他倡議	公司治理	11
	G4-16	參與公協會	關於明緯	5

一般標準揭露

	指標	描述	對應章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	合併財務報表或同等文件中所包含的所有實體。	編輯方針	2
	G4-18	界定考量面邊界的流程	利害關係人	13-16
	G4-19	鑑別的重大考量面		
	G4-20	說明組織內部邊界		
	G4-21	說明組織外部邊界		
	G4-22	先前報告書中所提供之任何資訊重編的影響及原因	編輯方針	2
	G4-23	和先前報告期間在範籌與考量面邊界的顯著改變		
利害關係人議合	G4-24	議合的利害關係人群體	利害關係人	13-16
	G4-25	利害關係人鑑別與選擇的方法		
	G4-26	與利害關係人議合的方式		
	G4-27	利害關係人關鍵議題以及組織如何回應		

一般標準揭露

	指標	描述	對應章節	頁碼
報告書 基本資 料	G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針	2
	G4-29	上一次報告的日期		
	G4-30	報告週期		
	G4-31	報告書或內容相關問題的 聯絡人		
	G4-32	a. 說明組織選擇的「依 循」選項 b. 說明針對所擇選項的 GRI內容索引		
	G4-33	說明組織為報告書尋求外 部保證/確信的政策和現行 作法		
治理	G4-34	說明組織的治理架構，包 括最高治理機構的委員會 鑑哪些委員會分別負責經 濟、環境及社會衝擊的決 策	公司治理	9-10
倫理與 誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、 標準和行為規範，如行為 準則和倫理守則	公司治理	11

特定標準揭露

一般管理方針揭露

指標	描述	對應章節
DMA EC	經濟績效	員工福利
	市場形象	員工福利
	間接經濟衝擊	對社會
	採購實務	供應商管理
DMA EN	能源	能源管理
	水	水資源管理
	廢污水及廢棄物	廢棄物管理
	產品及服務	製造系統
	供應商環境評估	供應商管理
DMA LA	勞雇關係	員工福利
	職業健康與安全	健康安全
	訓練與教育	員工發展
DMA HR	不歧視	公司治理
	結社自由與集體協商	員工福利
	童工	公司治理
DMA SO	反貪腐	員工概況
DMA PR	產品及服務標示	顧客關係

特定標準揭露

類別：經濟

指標	描述	對應章節	頁碼
----	----	------	----

考量面：經濟績效

EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	員工福利	37
-----	---------------	------	----

考量面：市場形象

EC5	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	員工福利	37
-----	-------------------------	------	----

考量面：間接經濟衝擊

EC7	基礎的投資與支援服務發展及衝擊	對社會	46-51
-----	-----------------	-----	-------

考量面：採購實務

EC9	台灣採購支出來自當地供應商之比例	供應商管理	29
-----	------------------	-------	----

特定標準揭露

類別：環境

指標	描述	對應章節	頁碼
----	----	------	----

考量面：能源

EN3	組織內部的能源消耗量	能源管理	42
-----	------------	------	----

EN6	減少能源的消耗量	能源管理	42
-----	----------	------	----

EN7	降低產品和服務的能源需求	創新研發	19-20
-----	--------------	------	-------

考量面：水

EN8	依來源劃分的總取水量	水資源管理	43
-----	------------	-------	----

考量面：廢汙水及廢棄物

EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	廢棄物管理	44
------	-------------------	-------	----

考量面：產品及服務

EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	製造系統	25-28
------	-----------------	------	-------

考量面：供應商環境評估

EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	供應商管理	29-31
------	-----------------------------	-------	-------

特定標準揭露

類別：社會

指標	描述	對應章節	頁碼
----	----	------	----

考量面：勞雇關係

LA2	全職員工福利	員工福利	37
-----	--------	------	----

考量面：職業健康與安全

LA5	勞工健康安全管理委員會勞方比例	健康安全	38
-----	-----------------	------	----

LA7	與其職業有關之疾病高高風險的勞工	健康安全	38
-----	------------------	------	----

考量面：訓練與教育

LA9	按性別員工每年接受訓練的平均時數	員工發展	36
-----	------------------	------	----

LA11	定期績效及職業發展檢視的員工比例	員工發展	35
------	------------------	------	----

考量面：不歧視

HR3	歧視事件的總數以及的改善行動	公司治理	11
-----	----------------	------	----

考量面：結社自由與集體協商

HR4	保障結社自由及集體協商權利的行動	員工福利	37
-----	------------------	------	----

考量面：童工

HR5	採取有助於杜絕使用童工的行動	公司治理	11
-----	----------------	------	----

考量面：反貪腐

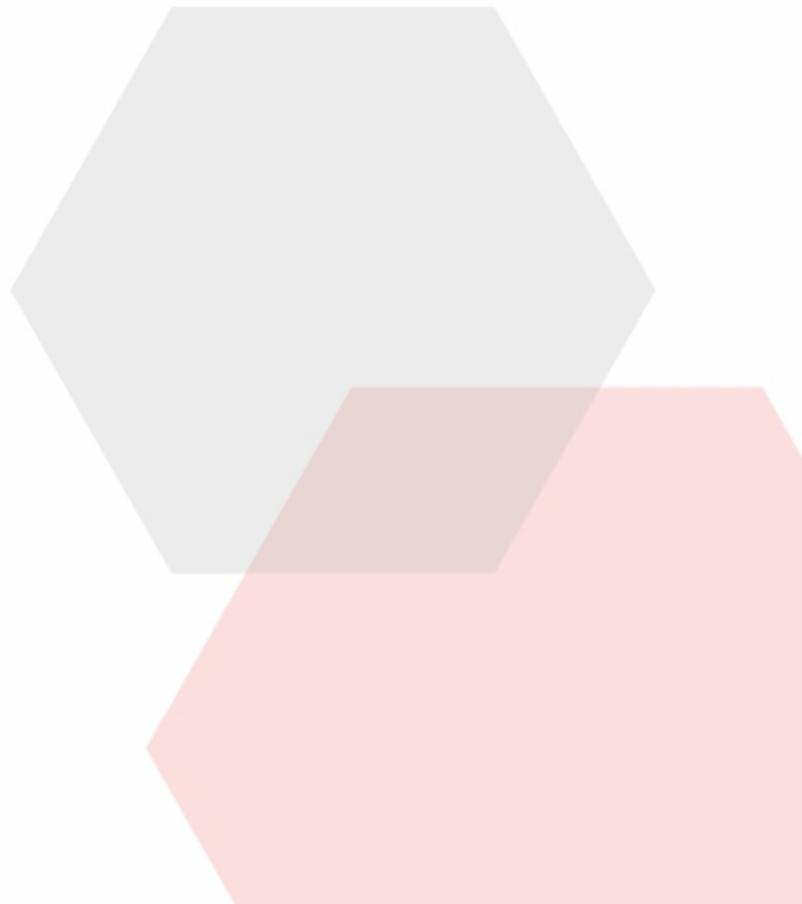
SO4	反貪腐政策和程序的溝通與訓練	員工概況	11.34
-----	----------------	------	-------

考量面：產品及服務標示

PR5	客戶滿意度調查結果	顧客關係	23
-----	-----------	------	----



Your Reliable Power Partner



Your Reliable Power Partner